

PROFESSIONAL PERFORMANCE MARKETING INTERNATIONAL

The key of your success

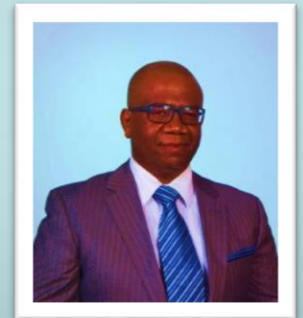


- ✓ *Effectivity*
- ✓ *Efficiency*
- ✓ *Innovativity*
- ✓ *Sustainability*

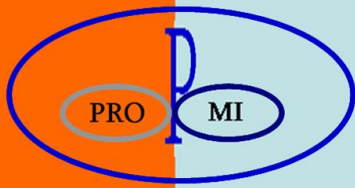
*We help you to
increase your
business*

Marketing – Distribution – Sales – Communication

- ✓ Consultancy & Strategy
- ✓ Formations & Coaching
- ✓ Solution Marketing Digital & Technology



Felix C. Poudeu



THE WAY WE THING IS
CHANGING



Our valeurs

- Effectivity
- Efficiency
- Innovation
- Sustainability

Improve your Marketing
and Business
Development
Capability

PROFESSIONAL PERFORMANCE MARKETING INTERNATIONAL



Felix C. Poudeu
CEO / DG

Expertise

- ✓ Marketing Digital
- ✓ Brand Marketing
- ✓ Marketing Project Management (MPM)
- ✓ Enterprise Marketing Management (EMM)

Services

- ✓ Consultancy & Strategy
- ✓ Formations & Coaching
- ✓ Solutions Marketing Digital & Technology



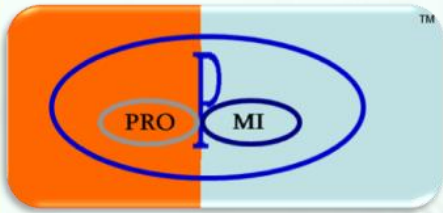
Propulsez votre entreprise en faisant votre propre marketing



Pro Network Marketing Akademy

PROMEDI@COM
IMPROVE YOUR BRAND & REVENUES

PROPMI

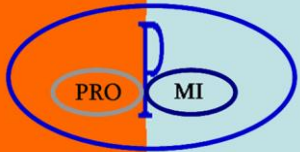


PROP MI CONSULTING

STRATEGY & CONSULTING • FORMATION & COACHING •
MARKETING DIGITAL & TECHNOLOGY

GIVE YOUR COMPANY A COMPETITIVE EDGE





About Me

CONSULTANT- ENTERPRISE MARKETING MANAGEMENT (EMM) & MARKETING PROJECT MANAGEMENT



Felix C. Poudeu
CEO /DG

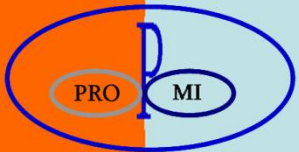
- Marketing, Sales & Business Development
- EMM – Enterprise Marketing Management
- ERP – Enterprise Resource Planning
- **CRM = Customer Relationship Management**
- Web- & E-Commerce Marketing
- IT & Marketing Project Management

Qualification:

- Studied : Business Administration at University, Germany
- Graduated: Dipl.-Kfm. (Uni.)/Master Degree
- Focus :
 - Marketing Management ,
 - Production Management and
 - Logistics Management
- Experienced in Marketing & Business Development / CRM/ ERP/ SCM, as well as Web site & E-Commerce Solution (EMM)

Works experiences: Wundermann Germany, IBM UK, Microsoft UK, Vmware IR, Adorsys , Accenture, Dexion, ... Services Sources UK, Rainmaker UK, ... For more question contact me per E-Mail: propmi.consulting@gmail.com or Whatsapp – See below.

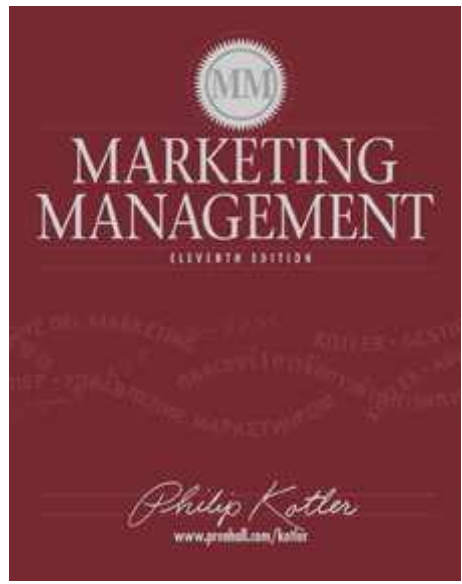


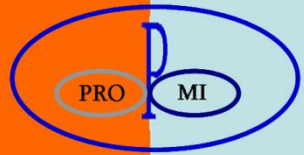


Analyser l'environnement marketing Par Philip Kotler

S.170 – S. 186

Félix C. Poudeu

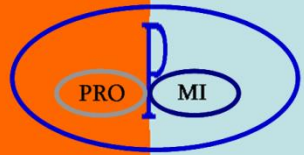




Kotler sur la commercialisation

*Aujourd'hui vous devez courir plus rapide
pour rester en place .*





Objectifs

- Dans ce chapitre, nous nous concentrons **sur deux questions**:
 - Quelles sont les *principales méthodes de suivi et d'identification* des opportunités dans le macro-environnement ?
 - Quelles sont les principales évolutions *démographiques, économiques, naturelles, technologiques, politiques et culturelles* ?





Analyser les besoins et les tendances dans le Macro-environnement

- Tendance
- Mode
- Mégatendances





Questions à débattre

- **Compte tenu des définitions des modes, des tendances et des mégatendances présentées dans le texte, comment définiriez-vous vos activités en ligne ?**
- **Pouvez-vous identifier une tendance en ligne susceptible de devenir une mégatendance ?**



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting

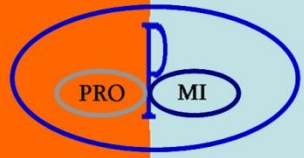


www.propmiconsulting.wordpress.com



info.propmi@gmail.com





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- L'accélération substantielle de l'international: transports , communications et transactions financières, conduisant à la croissance rapide du commerce mondial et des investissements, en particulier le **commerce tripolaire (Amérique du Nord , Europe de l'Ouest, Extrême-Orient)**
- Le mouvement de la capacité de fabrication et des compétences vers la baisse de coût des pays.
- La montée en puissance économique de plusieurs pays asiatiques dans le monde marchés .
- La montée en puissance de **blocs commerciaux** tels que l' **Union européenne et Signataires de l'ALENA** .



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



info.propmi@gmail.com

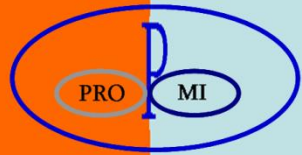


Propmi Strategy & Consulting



www.propmiconsulting.wordpress.com





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Les graves problèmes d'endettement d'un certain nombre de pays, ainsi que la fragilité croissante du système financier international.
- Le recours croissant au troc et au commerce compensé pour soutenir les opérations internationales .
- L'évolution vers des économies de marché dans les anciens pays socialistes ainsi que la privatisation rapide des entreprises possédées.
- La diffusion rapide des modes de vie mondiaux.
- L' ouverture progressive de nouveaux marchés majeurs, à savoir la Chine , l'Inde, l'Europe de l'Est, les pays arabes et la Amérique .



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting



www.propmiconsulting.wordpress.com



info.propmi@gmail.com

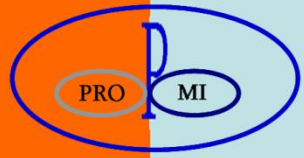




Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- La tendance croissante des multinationales à transcender leurs caractéristiques géographiques et nationales et à devenir sociétés transnationales .
- Le nombre croissant d' alliances stratégiques d'entreprises transfrontalières - par exemple, MCI et British Telecom, et Texas Instruments et Hitachi.
- La multiplication des conflits ethniques et religieux dans certains pays et régions .
- La croissance des marques mondiales dans l'automobile, l'alimentation, l'habillement, l'électronique .

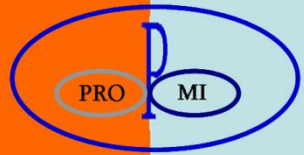




Identifier et répondre aux forces majeures du macroenvironnement

- Environnement démographique
 - Croissance démographique mondiale
 - Mélange d'âge de la population
 - Ethnique et Autres marchés





Questions à débattre

- Pouvez-vous identifier une ou plusieurs nations dont les populations détiennent le marchés potentiels pour les biens de consommation ?
- Comment les pressions exercées par les spécialistes du marketing potentiels sur ces groupes de consommateurs inexploités, ont conduit le débat politique au niveau national et international ?



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting

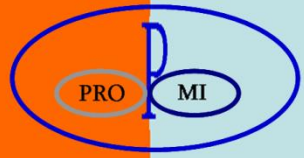


www.propmiconsulting.wordpress.com



info.propmi@gmail.com

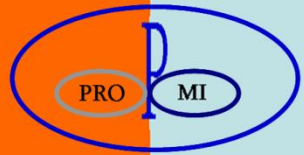




Identifier et répondre aux forces majeures du macroenvironnement

- Groupes éducatifs
- Modèles de ménage
- Changements géographiques dans la population
- Du marché de masse aux micromarchés





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Environnement économique
 - Répartition des revenus
 - Disponibilité de





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Environnement naturel
 - Pénurie de matières premières
 - Coût énergétique accru
 - Pressions anti-pollution
 - Changement du rôle des gouvernements





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Environnement technologique
 - Accélérer le rythme du changement
 - Opportunités illimitées d'innovation
 - Budgets de R&D variables
 - Réglementation accrue du changement technologique

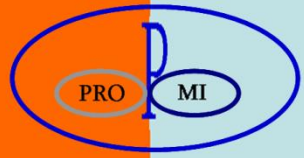




Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Environnement politico-juridique
 - Législation régissant les entreprises
 - Croissance des groupes d'intérêts spéciaux
 - Mouvement consumériste





Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Environnement socio-culturel
 - Vues d' eux- mêmes
 - Vues des autres
 - Opinions des organisations
 - Vues de la société
 - Vues de la nature
 - Vues de l'univers

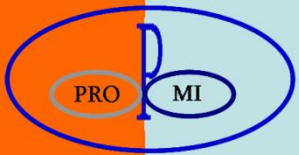




Identifier et répondre aux forces majeures du macro-environnement

- Forte persistance des valeurs culturelles fondamentales
 - Existence de sous-cultures
- Sous-cultures
 - Évolution des valeurs culturelles secondaires au fil du temps





Questions & REponses

Quelles questions avez-vous?



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting

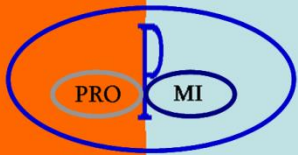


www.propmiconsulting.wordpress.com

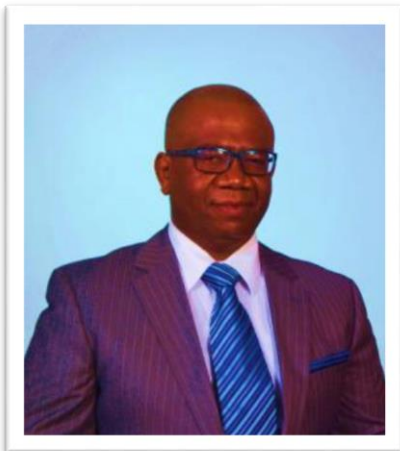


info.propmi@gmail.com





PROPMI CONSULTING



Félix C. Poudeu

CEO & Co-Founder Propmi Consulting

- Senior Consultant en marketing et développement des affaires
- Spécialiste en EMM Solutions et Gestion de Projet de Marketing
- MBA – (Université de Siegen/Allemagne)
- Expertises: Gestion de Marketing, de Production & de Logistique
Expériences: IBM UK, Vmware Inc., Microsoft, Wundermann, Services Sources Ltd., Rainmaker Limited UK



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



+ 237 6 73 39 82 52 / + 237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting

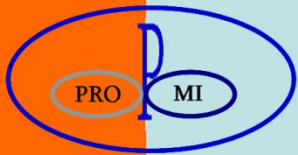


www.propmiconsulting.wordpress.com



info.propmi@gmail.com





Contact Us:

Félix Constant POUDEU

CEO & Fondateur

Consultant en Gestion de Marketing & Ventes
Spécialiste en Développement Commercial

Email: www.propmiconsulting.wordpress.com

Phone: +237 6 73 39 82 52

www.propmiconsulting.wordpress.com



Contact address:

PROPMI CONSULTING

Lycée De Maképé, Rue des Pavés,
Carrefour Njohreur, Rue à Droite,
50 Mètres à Gauche
Douala Cameroun

BP: 11526 Douala
Cameroun

www.propmiconsulting.wordpress.com



+237 6 73 39 82 52 / +237 6 58 51 90 86



+237 6 73 39 82 52 / +237 6 58 51 90 86



Propmi Strategy & Consulting



www.propmiconsulting.wordpress.com



info.propmi@gmail.com

